

## REGULAMIN KONKURSU „Wygraj weekend przetrwania z marką Xtorm!”

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### 1. [Definicje]

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

- 1.1. Konkurs: pod nazwą „Wygraj weekend przetrwania z marką Xtorm!” rozumie się konkurs, Organizowanym na portalu społecznościowym Instagram oraz Facebook na zasadach określonych w Regulaminie;
- 1.2. Organizator Konkursu: K-Consult Spółka z o. o., z siedzibą w Gdyni, kod pocztowy: 81-528, przy ul. Architektów 67, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000130789. NIP 677-20-25-888, REGON 351417946.
- 1.3. Uczestnik Konkursu: osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. 5 poniżej;
- 1.4. Zwycięzca Konkursu: osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt. 6 poniżej;
- 1.5. Regulamin: niniejszy Regulamin Konkursu; dostępny pod adresem: [www.xtorm.kconsult.pl](http://www.xtorm.kconsult.pl) oraz <https://kconsultmedia.prowly.com>
- 1.6. Konkurs: realizowany jest na stronie konkursowej – [www.xtorm.kconsult.pl](http://www.xtorm.kconsult.pl), <https://kconsultmedia.prowly.com> i na portalu społecznościowym Instagram oraz Facebook;
- 1.7. Okres Konkursu: okres od dnia 01.05.2018 roku do dnia 30.06.2018 roku, w którym odbędzie się Konkurs.

Ponadto definicje innych pojęć wykorzystywanych w Regulaminie mogą być wskazane w treści Regulaminu.

#### 2. [Zasięg Konkursu]

- 2.1. Konkurs zostanie przeprowadzony na stronie konkursowej i na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram w Okresie Konkursu.
- 2.2. Konkurs dzieli się na etapy jak następuje:
  - a. I etap – Zgłoszenia Uczestników, w dniach 01.05.2018 roku do dnia 30.06.2018 roku
  - b. II etap – Wybór Zwycięzców przez Jury Konkursowe nastąpi do dnia 15.07.2018 roku

#### 3. [Jury]

- 3.1. W skład Jury wchodzi trzy osoby wyznaczone przez Organizatora Konkursu.
- 3.2. Jury konkursowe wybierze 3 najciekawsze zgłoszenia konkursowe oraz zdecyduje o przyznaniu nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 3.3. Niezależnie od pkt. 3.2. powyżej, Jury jest podmiotem nadzorującym Konkurs i rozstrzyga wszelkie kwestie związane z jego organizacją, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

#### 4. [Zasady Konkursu]

- 4.1. Zgłoszenie do konkursu polega na zakupie powerbanku lub maty solarnej marki Xtorm biorących udział w konkursie, następnie wykonaniu kreatywnego zdjęcia z wykorzystaniem urządzeń Xtorm i umieszczeniu go na portalu społecznościowym Instagram lub Facebook oraz oznaczeniu zdjęcia zdjęciem profilem @xtorm oraz hashtagami #xtorm #weekendprzetrwania. Następnie należy przesłać do organizatora potwierdzenie zakupu produktu Xtorm (skan paragonu) oraz link do opublikowanego zdjęcia na adres e-mail: [wspolpraca@kconsult.pl](mailto:wspolpraca@kconsult.pl). Zamieszczone zdjęcie musi być publiczne.
- 4.2. Do zdjęcia umieszczonego na portalu społecznościowym Instagram oraz Facebook uczestnik może dodać opis własnego autorstwa
- 4.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany popierany, związany ani przeprowadzany przez operatora portalu społecznościowego Instagram oraz Facebook.
- 4.4. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu kilka zdjęć w ciągu całego Okresu Konkursu, ale z zastrzeżeniem, że jeden uczestnik może wygrać jedną nagrodę.
- 4.5. Jury wybierze 3 najciekawsze zgłoszenia, którym zostanie przyznana nagroda główna na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 4.6. Przy podejmowaniu decyzji Jury kieruje się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności oraz zgodności z tematyką.
- 4.7. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega procedurze odwoławczej i w stosunku do każdego Zwycięzcy Konkursu zostanie przekazana w wiadomości e-mail w określonym w punkcie 2.2 b terminie.
- 4.8. Produkty, które biorą udział w konkursie:
  - a. XAL420 XTORM Xtreme Powerbank 10000 mAh
  - b. XAL421 XTORM Limitless Powerbank 10000 mAh
  - c. XAL490 XTORM Pro Power bank 41600 mAh
  - d. XAM114 XTORM Solar Powerbank Lava 6000 mAh
  - e. XAM116 XTORM Solar Powerbank Magma 3000 mAh
  - f. XAM118 XTORM Solar Powerbank Basalt 3000 mAh
  - g. XAM120 XTORM Solar Powerbank Lava 2 6000 mAh
  - h. XAM121 XTORM Solar Powerbank Evoke 10000 mAh
  - i. XAP150 XTORM Solar Mata słoneczna 12 W
  - j. XAP175 XTORM Solar Mata słoneczna 24 W
  - k. XFS103 XTORM Solar Powerbank Hybrid 10000 mAh
  - l. AP250 Xtorm mata solarna z LCD 14 Watt
  - m. AP275 Xtorm mata solarna z LCD 21 Watt
5. [Uczestnicy Konkursu]
  - 5.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce.
  - 5.2. Uczestnik musi mieć miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  - 5.3. Uczestnik musi posiadać aktywne konto w portalu społecznościowym Instagram lub Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i musi spełniać wymogi określone

w regulaminie dostępnym pod adresem: <https://help.instagram.com/478745558852511> lub <https://www.facebook.com/terms.php>.

- 5.4. Warunkiem udziału w Konkursie jest pozostawienie zdjęcia przedstawiającym wybrany produkt Xtorm, który został zakupiony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie trwania konkursu na portalu społecznościowym Instagram lub Facebook i oznaczenie zdjęcia profilem @xtorm oraz hashtagami: #xtorm #weekendprzetrvania, a następnie przesłanie do organizatora potwierdzenia zakupu (skan paragonu) oraz linku do opublikowanego zdjęcia na adres e-mail: [wspolpraca@kconsult.pl](mailto:wspolpraca@kconsult.pl).
- 5.5. Dodanie zdjęcia na portalu społecznościowym Instagram lub Facebook i oznaczenie go profilem @xtorm oraz hashtagami: #xtorm #weekendprzetrvania, oraz przesłanie do organizatora linku do opublikowanego zdjęcia na adres e-mail: [wspolpraca@kconsult.pl](mailto:wspolpraca@kconsult.pl) jest jednoznaczne z zapoznaniem się warunków regulaminu i zaakceptowaniem go przez uczestnika.
- 5.6. Kategorycznie zabrania się naruszania zasad uczciwego współzawodnictwa pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie decyzją Jury.
- 5.7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora Konkurs, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających.
- 5.8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Konkurs prowadzony jest w celu promocji marki Xtorm. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 5.9. Za istotne naruszenia Regulaminu uważa się w szczególności:
  - a. naruszenia polegające na ingerencji w mechanizm działania Konkursu.
  - b. naruszenia polegające na niespełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 5.10. Zabronione jest zgłaszanie zdjęcia i/lub opisu, które:
  - a. byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści pornograficzne, rasistowskie lub propagujące przemoc),
  - b. naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności,
  - c. zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony,
  - d. obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe,
  - e. sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem,

- f. miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług,
  - g. naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora Konkursu lub innych osób.
- 5.11. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu oświadcza w szczególności, co następuje:
- a. Jest twórcą treści podawanych w Konkursie: zdjęcia i/lub opisu zgłoszonych do Konkursu, przy czym przez treści w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się całość i poszczególne elementy wypowiedzi określonej jako zgłoszenie konkursowe, w szczególności bez względu na formę wypowiedzi (słowną, graficzną),
  - b. przysługuje mu do nadesłanych treści wyłączne oraz nieograniczone prawo autorskie (osobiste oraz majątkowe),
  - c. wyraża zgodę na posłużenie się swoim wizerunkiem utrwalonym na zdjęciu w zakresie określonym w Regulaminie;
  - d. wyraża zgodę na zasady przebiegu Konkursu opisane w Regulaminie, w tym w szczególności na podanie i przetwarzanie swoich danych osobowych, zgodnie z niniejszym Regulaminem;
  - e. udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do korzystania z treści podanych w Konkursie: zdjęcia i/lub opisu zgłoszonego do Konkursu, w całości, w części lub wybranych fragmentów, oraz udziela zgody na wykorzystanie wizerunku utrwalonego na zdjęciu w zamian za udział w Konkursie, na zasadach poniżej opisanych:
    - 5.11.e.1. bez ograniczeń co do miejsca w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet;
    - 5.11.e.2. na czas 2 lat od momentu zgłoszenia do Konkursu;
    - 5.11.e.3. z chwilą zamieszczenia zgłoszenia do Konkursu;
    - 5.11.e.4. bezwarunkowo;
    - 5.11.e.5. na następujących polach eksploatacji, zawsze wyłącznie na potrzeby realizacji Konkursu:
      - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania treści, całości, części lub wybranych fragmentów, w tym w szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej;
      - w zakresie rozpowszechniania treści, w całości, części lub wybranych utworów, w tym publicznego udostępniania opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym t.j. udostępniania w sieci Internet, w szczególności poprzez stronę: <https://kconsultmedia.prowly.com>
  - f. wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora oraz Podmiot Zlecający korekt oraz zmian redakcyjnych w tekście treści;

- g. udziela Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającego nieodpłatnej zgody na opracowanie treści (przeróbkę, opracowanie) oraz ich rozpowszechniania, w każdym wypadku na zasadach powyżej opisanych.
- h. zwolni Organizatora z odpowiedzialności w przypadku skierowania w stosunku do tych podmiotów roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora ze zdjęcia/lub opisu oraz wizerunku osoby utwalonym na zdjęciu na warunkach określonych w Regulaminie, oraz pokryje wszelkie koszty, w tym odszkodowania jakie zobowiązany będzie pokryć Organizator w związku z takimi roszczeniami.

## 6. [Zwycięzcy Konkursu]

- 6.1. Zwycięzcami Konkursu jest 3 Uczestników Konkursu, którzy w okresie trwania konkursu kupili wybrany produkt Xtorm na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz opublikowali na portalu społecznościowym Instagram lub Facebook najciekawsze zdaniem Jury zdjęcie. Umieszczenie opisu pod zdjęciem nie jest warunkiem koniecznym i nie będzie podlegało ocenie Jury. Jury wybierze wedle subiektywnej oceny w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, humoru oraz zgodności z tematyką dokonanego wyboru, którym zostanie przyznana nagroda.
- 6.2. Organizator poinformuje o wyłonieniu Zwycięzców poprzez skontaktowanie się w wiadomości e-mail. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zawierać będzie dane o przyznaniu nagrody.
- 6.3. Zwycięzcą może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w pkt. 5 powyżej. Jury może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. W przypadku stwierdzenia, że osoba uczestnicząca w Konkursie nie spełnia warunków, o których mowa w pkt. 5 powyżej lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca naruszył niniejszy Regulamin, Jury może wyeliminować go z Konkursu.
- 6.4. Zwycięzca konkursu automatycznie wyraża zgodę na możliwość ewentualnego opublikowania jego zdjęcia i opisu, o ile został zamieszczony pod zdjęciem (wraz z podaniem autora pracy, materiałem graficznym) na stronie internetowej: [www.xtorm.kconsult.pl](http://www.xtorm.kconsult.pl), <https://kconsultmedia.prowly.com> lub lub fanpage'u i innych kontaktach społecznościowych K-Consult Sp. z o. o.
- 6.5. Zwycięzca oświadcza, iż zapoznał się z warunkami wyprawy znajdującymi się na stronie Survival tech <http://www.survivaltech.pl/>.

## 7. [Nagrody w Konkursie]

- 7.1. W Konkursie można otrzymać jedną z trzech nagród głównych, tj.:
  - a. nagroda główna to voucher o wartości 450 zł na weekend przetrwania z marką Xtorm, który jest organizowany przez firmę Survival Tech. Voucher ważny jest rok. Zwycięzca może go wykorzystać w wybranym przez siebie terminie w trakcie okresu ważności.
  - b. Szczegółowy opis weekendu przetrwania znajduje się na stronie marki Survival Tech: <http://www.survivaltech.pl/>

- c. Termin wykorzystania Vouchera należy uzgodnić z firmą Survival Tech. Zwycięzca musi zgłosić swoje uczestnictwo w weekendzie przetrwania nie później niż 3 tygodnie przed terminem realizacji.
- 7.2. Wydanie Nagród Zwycięzcom, za co odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator, nastąpi po udzieleniu wszelkich niezbędnych do wydania Nagrody informacji.
- 7.3. W wypadku, gdy Zwycięzca nie poda prawidłowych danych niezbędnych do wydania Nagród, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika, któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle, w całości lub w części.
- 7.4. Zwycięzca zobowiązany jest do podania prawidłowych danych niezbędnych do wydania przyznanej Nagrody.
- 7.5. Organizator Konkursu nie udziela gwarancji lub podobnych uprawnień do Nagród. Odpowiedzialność za prawidłowe doręczenie Nagród ponosi podmiot, któremu zlecony zostanie transport Nagród.
- 7.6. Nagroda rzeczowa wymieniona w Regulaminie Konkursu w żadnym wypadku nie podlega wymianie na gotówkę oraz żadną inną formę gratyfikacji.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### 8. [Dane osobowe]

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator Konkursu.
- 8.2. Podanie przez Uczestnika swoich danych osobowych, jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm., dalej: „ustawa o ochronie danych osobowych”) K-Consult Sp. z o.o. wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Dane mogą być przetwarzane w innych celach, jeżeli na takie wykorzystanie odrębną zgodę wyrazi Uczestnik.
- 8.3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
- 8.4. W celu otrzymywania przez Uczestnika od K-Consult Sp. z o. o. za pośrednictwem poczty elektronicznej newslettera zawierającego informacje handlowe dotyczące produktów K-Consult Sp. z o. o. niezbędne jest wyrażenie przez Uczestnika odrębnej zgody na przetwarzanie w tym celu jego danych osobowych oraz otrzymywanie informacji handlowej.
- 8.5. Dane osobowe Uczestników po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte, chyba, że Uczestnik wyraził odrębną dobrowolną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.

### 9. [Reklamacje]

- 9.1. Ewentualne reklamacje Uczestników Konkursu będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji i mogą być zgłaszane w Okresie Konkursu oraz 14 dni po jego zakończeniu. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem listownie na wskazany powyżej adres siedziby Organizatora: K-Consult Sp. z o.o., z dopiskiem „Xtorm – weekend przetrwania” oraz wskazaniem adresu poczty elektronicznej, na który Organizator ma odesłać odpowiedź na reklamację.
- 9.2. Odpowiedzi na reklamacje zostaną wysłane pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika w treści reklamacji.

#### 10. [Dostępność Regulaminu i ogólnych zasad Konkursu]

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

#### 11. [Postanowienia końcowe]

- 11.1. Uczestnik zobowiązany jest nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób sprzeczny z prawem, treścią Regulaminu lub w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami. Za ingerowanie w przebieg Konkursu będą uważane w szczególności wszelkie działania które naruszały będą jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora. Uczestnik zobowiązuje się w szczególności do niedekompilowania, niewykorzystywania skryptów, nie ingerowania w bazę danych przy pomocy innych niż przygotowane przez Organizatora narzędzia, nie ingerowania w oprogramowanie komputera oraz do niepodejmowania innych działań mających na celu uzyskanie dodatkowych korzyści w Konkursie.
- 11.2. W przypadku zmiany adresu e-mail podanego przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do powiadomienia Organizatora o zmianie poprzez przesłanie wiadomości na adres: [wspolpraca@kconsult.pl](mailto:wspolpraca@kconsult.pl).
- 11.3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres [wspolpraca@kconsult.pl](mailto:wspolpraca@kconsult.pl) z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, podanego przez Uczestnika podczas zgłoszenia. Po otrzymaniu oświadczenia o rezygnacji z Konkursu Organizator usunie odpowiedź nadesłaną przez osobę rezygnującą z udziału w Konkursie.
- 11.4. Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników i podstawowych zasad Konkursu. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie w odpowiednim wyprzedzeniu, umożliwiającym Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. W przypadku nie zaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
- 11.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.